

государственное бюджетное образовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа №22
городского округа Чапаевск Самарской области

Проверено
Заместитель директора по УВР
Южакова Е.А.

(подпись)
« 29 » августа 2022 г.

Утверждаю
Директор ГБОУ СОШ №22
Уваровский М.Ю.

(подпись)
« 29 » августа 2022 г.

ПРОГРАММА

Предмет (курс) Экономика (углубленный уровень)
Класс 10-11

Рассмотрена на заседании МО _____
(название методического объединения)

Протокол № 1 от « 29 » 08 _____ 20_22_ г.

Председатель МО Шапоренко А.А.
(ФИО) _____ (подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ 10- 11 КЛАСС

Рабочая программа по экономике ориентирована на обучающихся 10-11 классов и разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 №413;
- требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ СОШ №22 г.о. Чапаевск;
- авторской программы «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, Изд-во: М. Вита-пресс, М. 2015 г.

Рабочая программа обеспечена учебниками, учебными пособиями, включенными в федеральный перечень учебников, рекомендуемых Минобрнауки РФ к использованию:

1. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / А.Киреев. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Программой отводится на изучение экономики 136 часов, которые распределены по классам следующим образом:

- 10 класс – 68 часов, 2 часа в неделю;
- 11 класс - 68 часов, 2 часа в неделю.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ЛИЧНОСТНЫЕ:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Личностные результаты имеют направленность на решение задач воспитания, развития и социализации обучающихся средствами предмета.

1. *Гражданское воспитание:*

- представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе в социальных сообществах; готовность к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, создании учебных проектов; стремление к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности; готовность оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков.

2. *Патриотическое воспитание:*

- ценностное отношение к отечественному культурному, историческому и научному наследию; понимание значения информатики как науки в жизни современного общества; владение достоверной информацией о передовых мировых и отечественных достижениях в области экономики.

3. *Духовно–нравственное воспитание:*

- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков.
- 4. эстетическое воспитание):**
- Эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.
- 5. Ценности научного познания:**
- сформированность мировоззренческих представлений об информации, информационных процессах и информационных технологиях, соответствующих современному уровню развития науки и общественной практики и составляющих базовую основу для понимания сущности научной картины мира; интерес к обучению и познанию; любознательность; готовность и способность к самообразованию, исследовательской деятельности, осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшем; сформированность информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, разнообразными средствами информационных технологий, а также умения самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.
- 6. Формирование культуры здоровья:**
- осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью; установка на здоровый образ жизни.
- 7. Трудовое воспитание:**
- интерес к практическому изучению профессий и труда в сферах профессиональной деятельности, связанных с экономикой, основанными на достижениях науки в этой области и научно–технического прогресса; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.
- 8. Экологическое воспитание:**
- осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

ПРЕДМЕТНЫЕ

Выпускник научится:

1. Формировать социально-экономическую картину мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владеть знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владеть знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Выпускник получит возможность научиться:

Формировать:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективную позицию учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданскую позицию ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоить:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладеть:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения. Административно-плановая система.

Рыночная система. Переходная модель экономики. Зарождение и развитие рыночной системы. Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе.

Виды рынков. Домашние хозяйства и фирмы как субъекты круговорота рыночной экономики. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса. Предложение товара. Величина предложения. Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное равновесие, равновесная цена, точка равновесия, условия совершенной конкуренции, уравнивающая функция цены. Изменение спроса, предложения, одновременное изменение, «потолок» цены, товарный дефицит, минимальная цена, излишек товара. Ценовая эластичность спроса, эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, измерение эластичности по цене, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения и факторы, влияющие на нее, эластичность в долгосрочном, среднесрочном, краткосрочном периоде, факторы, объясняющие различную степень эластичности предложения. Предпосылки теории поведения потребителя. Потребительское поведение. Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей.

Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

Современная фирма. Фирма – юридическое лицо. Фирма – коммерческая организация. Общий продукт фирмы. Предельный продукт. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономические издержки и прибыль. Общие издержки фирмы. Предельные издержки. Оптимальный размер фирмы. Минимально эффективный размер предприятия. ИП. Холдинг. Номинал акции. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Предпринимательские сети. Совет директоров. Менеджмент. Управление, планирование, мотивация и контроль. Маркетинг. Продвижение. Реклама. Сервисное обслуживание. Фирма, типы фирм, модель функционирования фирмы Группы фирм, типы хозяйственных товариществ и обществ, ООО, ОДО, АО, акция (обыкновенная, привилегированная) открытые и закрытые общества, облигации, производственный КООП, унитарное предприятие. Организационно- правовые нормы предпринимательства. Организационно- правовые нормы предпринимательства. Продвижение товаров на рынке. Бизнес – план. Бизнес- проект. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда Основные черты рынка. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Ставки. Оклады. МРОТ. Профсоюзное движение и его цели и задачи на рынке труда. Профсоюзы в современном обществе. Рынок землепользования. Земельная рента. Капитал и процент. Процент. Ставка процента. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Типы рыночных структур. Конкуренция. Сущность монополии, кривая спроса монополиста, ценовая дискриминация, экономические последствия, антимонопольная политика государства. Олигополия, олигополистическая взаимозависимость, картель, лидерство в ценах, неценовая конкуренция, монополистическая конкуренция.

11 класс

Определение понятий ВВП, ВНП, НД. Анализ содержания понятия «экономический рост». Определение динамики реального ВВП как показателя экономического роста. Определение вклада труда, капитала и совокупной факторной производительности.

Построение понятия «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «Экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе

Анализ исторического развития рыночной экономики. Определение колебаний экономического развития. Характеристика внешних и внутренних причин экономических

колебаний. Анализ структуры населения страны с точки зрения занятости. Определение понятий «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня.

Характеристика видов безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. Анализ экономических и социальных последствий безработицы. Определение роли государства в решении проблемы безработицы. Построение понятия инфляции. Характеристика форм инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий. Определение последствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции.

Построение понятия «деньги». Выявление функции денег как средства обмена, средства измерения стоимости, средства платежа, средства образования и накопления сбережений. Характеристика видов денег: товарных и кредитных. Характеристика. Характеристика структуры денежной системы. Определение особенностей коммерческого банка. Характеристика банковской системы РФ на основе анализа статистических данных и аналитических. Построение понятия «государственный бюджет». Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные. Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным. Определение недостатков рыночной экономики и их последствий. Формулирование понятий «общественное благо», «положительные и отрицательные внешние эффекты». Исследование средств достижения целей и результатов кредитно-денежной политики. Анализ целей бюджетно-финансовой политики российского правительства. Исследование средств достижения целей и результатов бюджетно-финансовой политики.

Определение понятия «инвестиции». Определение прямых и портфельных. Анализ мировых тенденций экономического развития. Определение понятия «мировой финансовый кризис». Построение карты экономического развития мира по выделенным критериям.

Построение понятия «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «Экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе

Характеристика функций государства в рыночной экономике. Формулирование понятия «государственная экономическая политика». Характеристика мер кредитно-денежной экономической политики: изменения ставки рефинансирования, изменения нормы обязательных резервов, операций на открытом рынке. Анализ целей кредитно-денежной политики российского правительства.

Построение модели мирового хозяйства. Выявление Анализ причин и последствий глобализации. Построение понятия «интеграция». Характеристика интеграционных объединений. Построение понятия «международная торговля». Выявление тенденций развития международной торговли в конце XIX — начале XX в. Характеристика особенностей торговли услугами. Построение понятия «внешнеторговая политика. Построение понятия «интеграция». Характеристика интеграционных объединений.

Практическая реализация воспитательного потенциала урока определяется в рамках модуля «Школьный урок». Работа на уроках организована в соответствии с видами (проблемно-ценностное общение, познавательная, проектная) и формами деятельности (лекции, практические работы, презентации, учебные проекты, тестирование, понятийные диктанты, решение познавательных заданий; выполнение заданий на выявление характерных признаков, на поиск сходства и различия, на выбор критериев для сравнения, решение проблемных вопросов, устные выступления на уроках, по домашнему заданию, с сообщением на заданную тему, презентация на заданную тему, выполнение проектного задания, исследование на подтверждение или опровержение гипотезы, составление обобщающей таблицы, схемы, кластера на заданную тему, составление простого, сложного, тезисного, цитатного планов).

Реализация воспитательного потенциала урока предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Тематическое планирование 10 КЛАСС

№	Названия темы	Количество часов	Количество практических работ
1.	Принципы экономики	25	1
2.	Экономика домохозяйств	25	1
3.	Экономика фирмы	18	1

**Тематическое планирование
11 КЛАСС**

№	Названия темы	Количество часов	Количество практических работ
1.	Экономика фирмы	11	1
2.	Экономика государства	27	1
3.	Экономика мира	30	1

Календарно-тематическое планирование 10 класс

Раздел	Тема урока	Кол-во часов	Коды элементов содержания (КЭС)	Срок (№ учебной недели)
Принципы экономики (25 ч.)	Вводный урок	1	2.1-2.16	1
	Экономика и человек	3		1-2
	Экономические системы	4		3-4
	Рыночная система экономики	4		5-6
	Структура экономики	3		7-8
	Экономическая взаимозависимость	4		8-10
	История экономической науки	3		10-11
	Практикум по разделу «Принципы экономики»	3		12-13
Экономика домохозяйств (25 ч.)	Экономические функции домохозяйств	4	2.1-2.16	13-15
	Рациональное потребление	4		15-17
	Максимизация полезности	4		17-19
	Бюджет домохозяйств	3		19-20
	Рынок труда	4		21-22
	Благосостояние	3		23-24
	Практикум по разделу «Экономика домохозяйств»	3		24-25
Экономика фирмы (18 ч.)	Предприятие и фирма	4	2.1-2.16	26-27
	Производство	4		28-29
	Выручка, издержки и прибыль фирмы	4		30-31
	Фирмы на рынке	4		32-33
	Итоговое повторение	2		34

Календарно-тематическое планирование 11 класс

Раздел	Тема урока	Кол-во часов	Коды элементов содержания (КЭС)	Срок (№ учебной недели)
Экономика фирмы (11 ч.)	Баланс фирмы и управление ею.	4	2.1-2.16	1-2
	Рынок капитала.	4		3-4
	Практикум по разделу «Экономика фирмы»	3		5-6
Экономика государства (27 ч.)	Экономический рост и развитие	4	2.1-2.16	6-8
	Инфляция.	4		8-10
	Экономические колебания.	4		10-12
	Государственный бюджет.	4		12-14
	Деньги.	4		14-16
	Денежно-кредитная система.	4		16-18
	Практикум по разделу «Экономика государства»	3		18-19
Экономика мира (30 ч.)	Экономическая глобализация.	4	2.1-2.16	20-21
	Структура международной экономики	4		22-23
	Международная торговля.	4		24-25
	Международные финансы.	4		26-27
	Обменные курсы валют.	4		28-29
	Россия в международной экономике.	4		30-31
	Практикум по разделу «Экономика мира»	3		32-33
	Итоговое повторение	3		33-34